

The background features a stylized landscape with rolling hills. The hills are rendered with thick, hand-drawn lines in a vibrant orange color, set against a dark teal background. The lines are wavy and layered, creating a sense of depth and texture. The overall aesthetic is modern and artistic.

BRAND BOOK

Linee guida di utilizzo del logo INVOUDERM

A cosa servono le linee guida

Questo piccolo manuale contiene alcune regole e norme che contribuiscono alla costruzione della corretta visibilità del logo INVOUDERM e a facilitare la realizzazione di un'immagine coordinata.

L'immagine coordinata è il mezzo attraverso il quale l'insieme di prodotti e di messaggi è percepito all'esterno come proveniente dallo stesso soggetto e diventa tale quando differenti fenomeni comunicativi risultano coerenti l'uno con l'altro.

Questo manuale codifica degli elementi di comunicazione sulla base di parametri applicativi quanto più possibile chiari, coerenti, flessibili e riconoscibili ed ha lo scopo di fornire informazioni pratiche e operative a tutti coloro che saranno coinvolti nell'utilizzo del logo INVOUDERM.

Avere una guideline stilistica aiuta a mantenere la direzione intrapresa e a garantire la coerenza e la correttezza dell'utilizzo del logo in tutti i contesti e le situazioni comunicative.





Rebranding

Il logo del progetto INVOURDERM è stato pensato e progettato dai partner per rappresentare il territorio in cui opera, attraverso l'utilizzo del nome e della silhouette delle montagne dell'area in cui è attivo (riconoscibili da chi vive il territorio). Per meglio caratterizzare il progetto, che tratta di gestione e filiere forestali, è stato scelto di applicare, ad una delle due montagne rappresentate, una texture che richiamasse l'elemento legno.

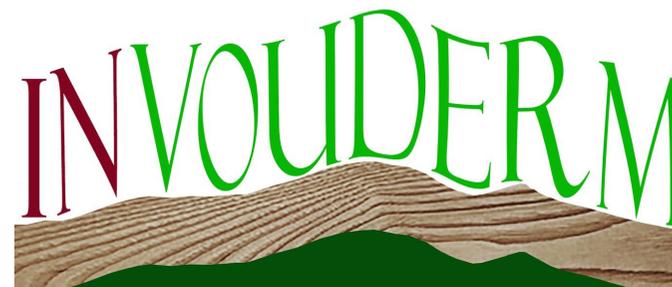
In seguito ad una prima progettazione è stato effettuato un rebranding. Nella fase di rebranding sono stati mantenuti gli elementi caratterizzanti della prima progettazione, ma si è lavorato sulla leggibilità generale degli elementi, sul font e sulla possibilità di utilizzare il logo in tutte le situazioni (es. bianco e nero, in piccolo) attraverso una geomerizzazione e semplificazione delle forme.

Anche i colori, nel rebranding, sono stati selezionati partendo dalla base del logo originale, ma sono stati resi più caldi. La scelta è stata quella di renderne protagonisti solo due (il rosso e il verde), poiché sono colori complementari che si esaltano a vicenda, rendendo il logo facilmente visibile e riconoscibile.

Infine, per favorire l'immediatezza di comprensione del settore in cui opera il progetto, è stato inserito il payoff "insieme per la gestione forestale".

Payoff = frase breve posizionata sotto al logo che rappresenta il progetto e ne esplicita l'identità.

LOGO ORIGINALE



REBRANDING



Il logo con e senza payoff

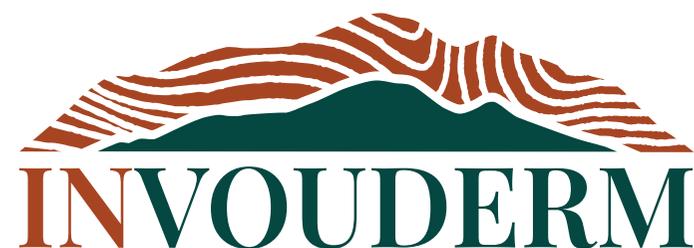
Nel logo INVOUDERM, per favorire l'associazione in cui il progetto opera, è stato deciso di inserire il payoff "insieme per la gestione forestale".

Il logo può essere utilizzato anche senza il suo payoff. Si suggerisce infatti, per una questione di leggibilità degli elementi e della scritta, di utilizzare la versione con payoff solo quando il logo è applicato a grandi dimensioni (es. Rollup, Notice Board) ed evitarne invece l'utilizzo quando viene applicato in piccolo (es. sito web, brochure, applicazione su gadget).

Payoff = frase breve posizionata sotto al logo che rappresenta il progetto e ne esplicita l'identità.



CON PAYOFF



SENZA PAYOFF

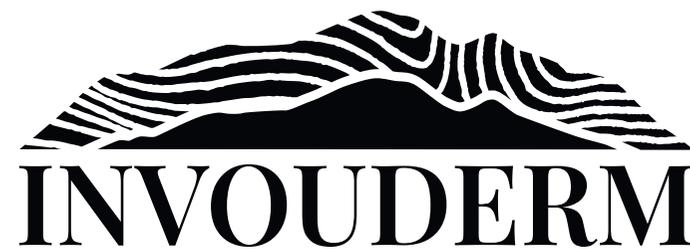
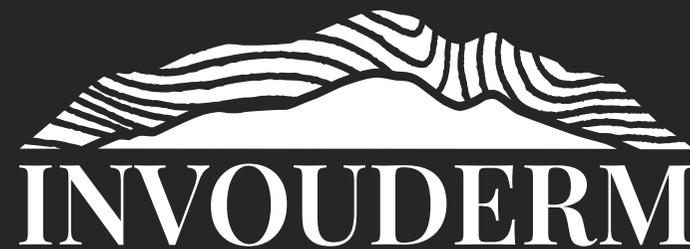
Cartella colori

Qui sono riportati i codici colore del logo INVOUDERM. Si consiglia di utilizzare questi colori per caratterizzare la comunicazione generale del progetto per favorire riconoscibilità e coerenza visiva tra i vari prodotti di comunicazione.



Bianco e nero

Un logo per essere sempre ben leggibile, per questioni di visibilità o per caratteristiche del supporto in cui deve essere inserito, deve essere previsto anche in bianco e in nero. La scelta della versione migliore da utilizzare va fatta valutando sempre quella che rende maggiormente leggibile il logo e i suoi elementi caratterizzanti.



Font del logo

La famiglia font scelta per il logo è il **Playfair Display**, font che caratterizza la scritta INVOUDERM. Per il payoff invece è stato scelto il **JOST**.

Poiché entrambi i font sono famiglie ad alta leggibilità e sono Google font (free font adatti anche per il web), potranno essere utilizzati entrambi per caratterizzare tutta la comunicazione off-line e on-line del progetto.

Playfair Display

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?!@%>°

Jost

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?!@%>°

Dimensioni minime da rispettare

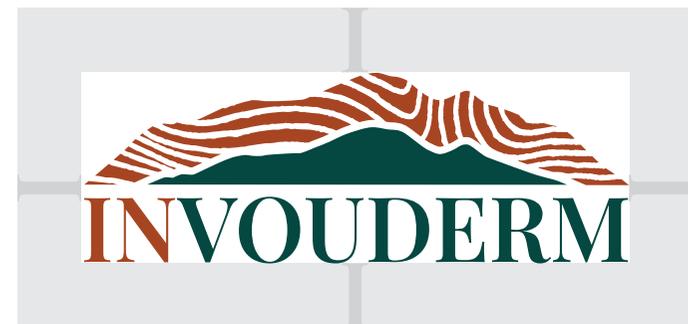
Per favorire la corretta visualizzazione e leggibilità di tutti gli elementi del logo è necessario stabilire la sua dimensione minima di applicazione, con e senza il payoff.

Se si vuole garantirne la leggibilità, il logo potrà esse applicato ad una dimensione più grande ma mai più piccola di quella qui indicata.



Margini di rispetto

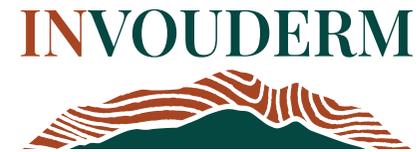
Il logo ha bisogno di margini minimi di rispetto per essere sempre ben visibile, senza che ulteriori grafismi o testi ne disturbino la leggibilità. Le dimensioni minime dei margini di rispetto sono state stabilite sulla dimensione della lettera I della scritta INVOURDERM. Lo spazio può essere superiore a questa misura, ma mai inferiore (sia per la versione con sia per quella senza payoff).



Usi scorretti

Non è consentito utilizzare il logo in colori diversi da quelli indicati, invertire i colori o gli elementi istituzionali, distorcere o deformare il logo stesso, scendere sotto le dimensioni minime indicate.

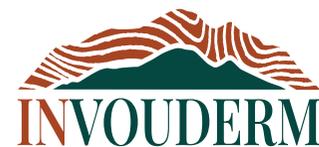
Sono qui riportati alcuni esempi di utilizzo NON corretto del logo.



ELEMENTI DEL LOGO INVERTITI



DIMENSIONI MINIME NON RISPETTATE



LOGO DISTORTO

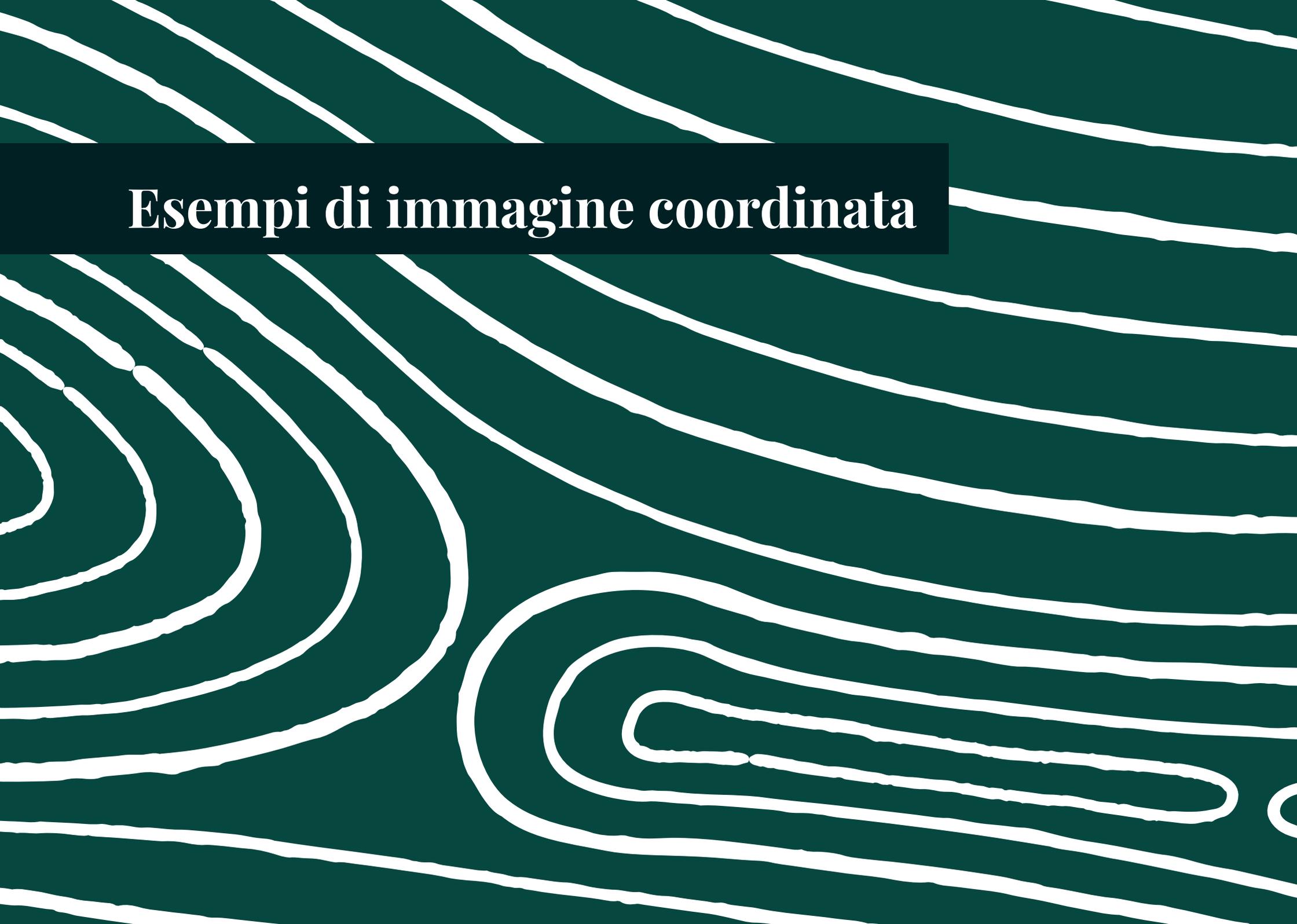


COLORI NON CONSENTITI

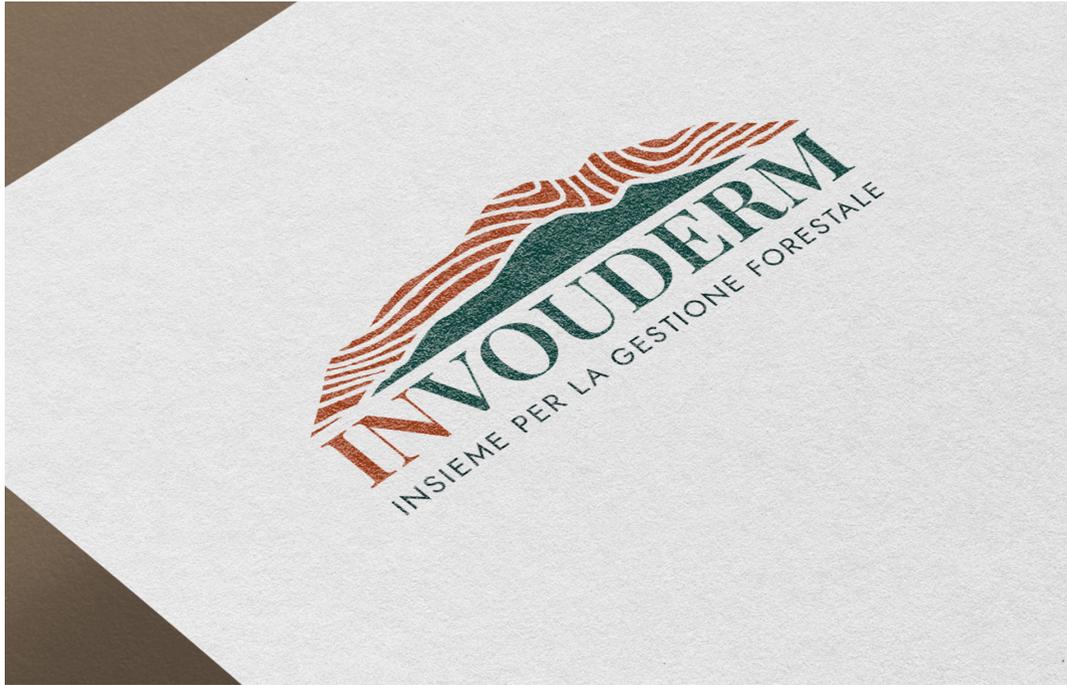
Social

Se si intende utilizzare il logo INVOUDERM su pagine social, ad esempio LinkedIn o Facebook, si consiglia come immagine profilo l'utilizzo dell'intero logo.



The background of the slide is a dark green color with numerous white, hand-drawn, wavy lines that create a sense of movement and depth. These lines vary in thickness and curvature, some forming loops and others following more linear paths.

Esempi di immagine coordinata





Logo realizzato da
Compagnia delle Foreste S.r.l.
www.compagniadelleforeste.it
Via Pietro Aretino 8, 52100 Arezzo AR